

Instituto Akatu



Período coberto por esta comunicação de comprometimento

De: 2021

Até: 2022

## Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

23 de Setembro de 2023

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que o Instituto Akatu reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,

*Helio Mattar*

*Diretor-presidente do Instituto Akatu*

## Parte II. Descrição das ações

O Instituto Akatu trabalha em parceria com empresas de diversos setores, organizações e instituições com o objetivo de desenvolver projetos de sensibilização e mobilização da sociedade para o consumo consciente e a sustentabilidade, bem como ações que contribuem para colocar a sustentabilidade como estratégia de processos e etapas de gestão.

O Akatu também possui como estratégia da sua comunicação a participação em eventos, fóruns e pautas da imprensa que abordam temas da sustentabilidade, do consumo consciente e da produção responsável.

As principais ações realizadas em 2021 e 2022 que se relacionam às atividades sugeridas para ONGs apoiarem as diretrizes do Pacto Global foram:

### 2021

→ **Parceria com GPA:** O Akatu foi parceiro do GPA na campanha Cada Dia Conta, que tem como objetivo trazer mais conhecimento e mobilização de clientes da empresa sobre temas ambientais. Ao abordar o Dia da Sobrecarga da Terra, o GPA contou com o apoio de conteúdos do Akatu sobre o tema, como o texto publicado no Blog do Pão.

→ **Parceria com GLOBO:** A Globo produziu a Cartilha Produções Verdes com o objetivo de contribuir para uma produção mais sustentável da novela Pantanal. O material contou com apoio técnico do Instituto Akatu e foi elaborado pelas áreas de Valor Social e Gestão Ambiental da empresa e pela plataforma Menos é Mais. Além da cartilha, um webinar para cerca de 100 pessoas da equipe de produção da novela foi realizado em março, com a participação de Bruna Tiussu, gerente de comunicação do Akatu, e Tasso Azevedo, diretor do MapBiomias.

→ **Parceria com CPTM:** Para marcar o Dia da Sobrecarga da Terra, que caiu em 29 de julho em 2021, o Instituto Akatu e a Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM) prepararam a exposição virtual "O Consumo Consciente na Prática". Foram apresentadas peças de comunicação de animais em situações curiosas e divertidas para lembrar a todos da importância de refletirmos sobre as nossas escolhas de consumo.

→ **Parceria com VIRADA SUSTENTÁVEL:** Em 2021, a Virada Sustentável convidou o Instituto Akatu e outras instituições parceiras do evento a criarem uma mensagem em prol da sustentabilidade e da preservação do planeta. Além de ser publicada nas redes sociais, a frase do Akatu ficou exposta na estação de metrô Vila Mariana, em São Paulo, no mês de setembro.

→ **Parceria com NEXOS+1:** O diretor-presidente do Akatu, Helio Mattar, participou de um evento em março realizado pela Nexos +1, plataforma de ação climática empresarial na América Latina, da empresa peruana Libelula, em dois painéis: "Para onde o mundo está indo: tendências de consumo responsável na América Latina" e "O futuro que escolhemos: uma visão dos atores".

→ **Parceria com FÓRUM ABRAFATI:** Na 14ª edição do Fórum ABRAFATI (Associação Brasileira de Fabricantes de Tintas), o diretor-presidente do Akatu, Helio Mattar, falou sobre a importância de uma agenda de sustentabilidade para o setor e apresentou os primeiros resultados de um trabalho produzido para a associação que indica percepções, desafios e maneiras de desenvolver atributos ESG (Ambiental, Social e Governança) no setor de tintas. O tema foi discutido em uma mesa redonda virtual, com conselheiros da ABRAFATI. No evento, Mattar também falou sobre a crescente cobrança da sociedade em relação à responsabilidade social empresarial.

→ **Parceria com FOLHA DE SP:** O jornal Folha de S.Paulo realizou em novembro o Seminário Mudanças Climáticas, para debater o combate ao aquecimento global com especialistas sobre o tema. Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu e colunista da Folha, participou da mesa "A crise do clima e os impactos sociais no pós-pandemia". Na conversa, Helio falou sobre a importância da pressão da sociedade civil para a adoção de medidas para frear o desmatamento. Também alertou para o impacto do clima na produção de alimentos, que irá afetar a população mais pobre, entre outros temas.

→ **Parceria com UNEP – Semana do Consumo Sustentável da América Latina e Caribe:** Com o objetivo de identificar desafios e oportunidades de impulsionar boas práticas de informação ao consumidor e promover o consumo consciente na região, o Akatu e o Programa das Nações Unidas pelo Meio Ambiente organizaram o "Workshop Regional One Planet Network - Consumer Information Programme", como parte da agenda da Semana do Consumo Sustentável da América Latina e Caribe. Realizado no dia 14 de setembro e com 75 participantes, entre representantes de governos, empresas e organizações, o workshop contou com uma fala de Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu.

→ **Desenvolvimento e divulgação da Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2021:** a pesquisa realizada globalmente em 31 países, foi desenvolvida no Brasil pelo Akatu e a GlobeScan. O levantamento avaliou a percepção do consumidor em diversos aspectos relacionados à vida saudável e sustentável e abordou pontos sobre o papel das empresas na promoção de uma vida saudável e sustentável. A pesquisa contou com o patrocínio da Ambev, Globo, McDonald's, Mercado Livre, Natura, Nespresso, Nestlé, TetraPak, Unilever e Vedacit.

→ **Projeto sobre extensão da vida útil dos produtos:** dentro do Grupo de Trabalho que o Akatu colidira junto com a ONU Meio Ambiente, em 2021, foi lançado em agosto o relatório Policy Instruments on Product Lifetime Extension (PLE), que aborda políticas públicas relevantes que os países têm em vigor, ou que estão em processo de formulação sobre extensão da vida útil do produto.

→ **Projeto sobre as Diretrizes para o Fornecimento de Informações de Sustentabilidade dos Produtos:** Em abril, o Akatu e a UNEP produziram em conjunto e lançaram um vídeo de apresentação dos dez princípios das Diretrizes para o Fornecimento de Informações sobre a Sustentabilidade dos Produtos. As Diretrizes são uma orientação global para a realização de alegações efetivas de atributos ambientais, sociais e econômicos com o objetivo de viabilizar o empoderamento dos consumidores e contribuir para que façam escolhas de consumo com melhor impacto.

## 2022

→ **Parceria com LIBERTY SEGUROS:** O Akatu ministrou dois webinars sobre consumo consciente e sustentabilidade, em maio e em dezembro, para a Liberty Seguros. O primeiro teve os colaboradores internos da empresa como participantes, enquanto o segundo teve como público-alvo seus corretores. Ao todo, os eventos alcançaram 500 pessoas.

→ **Parceria com VALOR ECONÔMICO:** No dia 28 de abril, Bruna Tiussu, gerente de comunicação e conteúdos do Akatu, participou da "Live do Valor", do jornal Valor Econômico, com o tema "O que as empresas e marcas aprenderam com a pandemia".

→ **Parceria com UNILEVER:** Helio Mattar, presidente do conselho do Akatu, participou em abril do projeto Regenera, da Unilever, ministrando a palestra "O nosso consumidor é consciente e leva uma vida sustentável?". O evento on-line reuniu 120 colaboradores da empresa.

→ **Parceria com MERCADO LIVRE:** No evento Meli Experience 2022, realizado no dia 31 de agosto, em São Paulo, Bruno Yamanaka, especialista de conteúdos do Akatu, falou a cerca de 150 empreendedores sobre as tendências de consumo sustentável no Brasil e na América Latina, apresentando dados da Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2022.

→ **Parceria com GLOBO:** Bruna Tiussu, gerente de comunicação e conteúdos do Akatu, participou da primeira Semana do Consumo Consciente da Rede Globo, em outubro. Em um webinar com 640 colaboradores da empresa, falou sobre conceitos do consumo consciente e da sustentabilidade e do papel de indivíduos, empresas e governos nas temáticas

→ **Parceria com SAINT-GOBAIN:** A Semana da Sustentabilidade da Saint-Gobain contou com uma palestra do Akatu sobre o cenário socioambiental atual, os caminhos para o desenvolvimento sustentável e a prática do consumo consciente. Cerca de 190 colaboradores da empresa participaram da ação.

→ **Parceria com GPA:** O Akatu apoiou o GPA na produção de roteiros para a plataforma Universidade do Varejo, voltada a colaboradores, nos temas consumo consciente, crise climática, desperdício de alimentos, resíduos e reciclagem, ESG (Ou ASG: Ambiental, Social e Governança), cadeias sustentáveis e economia circular. Os materiais produzidos, com informações completas, dados, conceitos, históricos e exemplos práticos em cada temática serão utilizados pelo GPA na construção de treinamentos, capacitando colaboradores para práticas sustentáveis dentro e fora do ambiente de trabalho.

→ **Parceria com CIEE:** O Akatu e o Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE) se uniram para desenvolver a Semana do Consumo Consciente, com o objetivo de sensibilizar jovens aprendizes para o consumo consciente e a sustentabilidade. Usando como base o guia Primeiros Passos, lançado pelo Akatu em 2021, a ação abordou os temas água, alimentos, biodiversidade, crise climática e resíduos, apresentando conceitos e dicas para os jovens praticarem o consumo consciente em seus cotidianos e contextos de vida. Foram realizadas duas semanas, uma em junho e outra em agosto, totalizando 10 workshops on-line. A ação teve a participação de 4.161 jovens aprendizes de vários estados das regiões do Norte,

Nordeste e Centro-Oeste.

→ **Parceria com SPECIAL DOG:** A Special Dog Company, indústria de alimentos para cães e gatos, firmou parceria com o Akatu para a realização de um projeto de sensibilização e mobilização de seus colaboradores para o consumo consciente e a sustentabilidade. Foram realizadas 8 palestras na sede da empresa, em Santa Cruz do Rio Pardo (SP), sobre os temas água, resíduos, alimentação, energia e transporte. Elas contaram com a participação de 321 colaboradores e tiveram dinâmicas de integração para que eles refletissem sobre possíveis mudanças em seus hábitos em direção a um consumo com melhor impacto. Também foram produzidos pelo Akatu materiais de comunicação a serem utilizados pela empresa para a contínua sensibilização dos colaboradores.

→ **Desenvolvimento e divulgação da Pesquisa Vida Saudável e Sustentável 2022:** a pesquisa realizada globalmente em 31 países, foi desenvolvida no Brasil pelo Akatu e a GlobeScan. O levantamento avaliou a percepção do consumidor em diversos aspectos relacionados à vida saudável e sustentável e abordou pontos sobre o papel das empresas na promoção de uma vida saudável e sustentável. A pesquisa contou com o patrocínio da Ambev, Globo, Asics, TetraPak, Mercado Livre, Vedacit e Pepsico.

→ **Projeto sobre extensão da vida útil dos produtos:** o Akatu apresentou resultados da parceria com a ONU Meio Ambiente no Grupo de Trabalho de Extensão de Vida Útil dos Produtos por meio do desenvolvimento de infográficos e estudos de caso de iniciativas de sucesso relacionados a diferentes estratégias que promovem a extensão de vida útil dos produtos no setor têxtil e de eletrônicos. Ao todo, foram desenvolvidos 4 infográficos com conceitos básicos sobre extensão de vida útil dos produtos, o papel de cada ator dentro do tema (consumidores, empresas e governos), além de melhores práticas dentro do setor têxtil e do setor de eletrônicos. Foram desenvolvidos também 4 estudos de caso ao todo, e todos foram disponibilizados na plataforma do One Planet Network. Outra atividade liderada pelo Akatu nesse GT foi a organização de uma sessão do evento online Consumer Information Conference: Turning information into action: Providing product sustainability information that changes consumption behaviour, realizado de 13 a 16 de setembro. A mesa de tema Fashion sector: *The role of product sustainability information to engage consumers and businesses on product lifetime extension* contou com a apresentação de casos por especialistas e empresas inovadoras em práticas de extensão da vida útil de roupas e acessórios (como comércio de segunda mão, reparo, reutilização, upcycling etc) e teve cerca de 100 participantes.

### **Parte III. Medição de resultados**

O Instituto Akatu conta com 27 empresas apoiadoras, de diversos segmentos.

Em 2022, o instituto ocupou, por meio de entrevistas e conteúdos editoriais, nos mais diversos veículos de mídia, o equivalente a mais de R\$ 39 milhões.

Nas redes sociais, as publicações do Akatu alcançaram, aproximadamente, 9,1 milhões de pessoas (Facebook), 7,6 milhões de pessoas (Instagram) e 16,5 milhões de impressões (Twitter). O site do Akatu, por sua vez, teve 484 mil acessos e 297,5 mil usuários ao longo do ano.

O Edukatu, principal projeto do Akatu em educação para o consumo consciente e a sustentabilidade de crianças e jovens, impactou, até 2022, mais de 350 mil pessoas das comunidades escolares. A plataforma já alcançou 47.708 estudantes, 18.008 educadores e 8.273 escolas.